

CEDRIC MANARA

Law Department – EDHEC Business School
16-18, rue du Quatre Septembre
75002 PARIS
FRANCE

Tel.: + 33 1 53 32 76 30 | e-mail: cedric.manara@edhec.edu

Personal details : 43 rue Lacépède
75005 PARIS
France

Tel.: + 33 9 81 31 56 64 | e-mail: cedric.manara@gmail.com

| www.cedricmanara.com |



Updated December 2011

“one of the liveliest and most influential intellectual property educators and opinion-makers to emerge from France in recent times” (Journal of Intellectual Property Law and Practice, Oxford University Press, June 2006)

“a key personality in the digital economy” (Le Monde, July 8, 2008)

Cédric Manara, PhD, is an Associate Professor of Law at EDHEC, the fourteenth business school in Europe (Financial Times, Sept. 2010). His primary teaching and research interests concern intellectual property in the digital age and before, and electronic business law. Since 2000, Prof. Manara is head columnist for Dalloz, a prominent francophone law review, where he regularly publishes comments on internet related cases. He has written numerous articles in French and foreign law reviews, and is often quoted in the press. He received a Google Research Award in 2010. Cédric Manara serves as counsel to prominent firms and governmental agencies in his field of expertise. He is also a domain dispute resolution panelist (Arbitration Center for .eu Disputes, Prague, Czech Republic, Regional Center for Arbitration, Kuala-Lumpur, Malaysia, and CEPANI, Brussels, Belgium). He is listed in the EU Directory of Academic Experts in the field of Consumer Policy and Consumer Affairs.

In 2004 he was a visiting scholar at the Institute for International Law and Public Policy, Temple University Beasley School of Law (Philadelphia, PA, USA), and in 2005 an invited researcher at the Institute of Intellectual Property (Tokyo, Japan). In 2009 he was visiting Università degli Studi di Salerno (Italy), then at the LUISS (Rome). He was based in Finland, with an affiliation at the IPR University Center (Helsinki), from August 2010 to April 2011.

CURRENT POSITION

Oct. 1999 – present Associate Professor of Law, EDHEC *Business School* (AACSB, AMBA, EQUIS), France
[1999 – 2001: Assistant Professor]

PROFESSIONAL EXPERIENCE

2000 – present Consultancy work as a Professor of Law (December 31, 1971 French Statute on legal professions, article 57)

Sept. 2011 – present Adjunct Professor, Master in E-Commerce Law, Paris 1 Panthéon-Sorbonne University, France

Oct. 2007 – present Adjunct Professor, Master in Multimedia and Computer Law, Paris 2 Panthéon-Assas University, France

Sept. 2007 – present Third-party decider, CEPANI-CEPINA (Belgian centre for mediation and arbitration)

Dec. 2005 – present Panellist, Arbitration Center for .eu disputes, Praha, Czech Republic (also qualified for UDRP since September 2008)

Sept. 2005 – present Panellist, Regional Center for Arbitration, Kuala Lumpur, Malaysia

May 2010 – June 2010 Visiting Professor, Facoltà di Giurisprudenza, LUISS, Rome

Sept. 2009 – Dec. 09 Visiting Professor, Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Salerno, Italy

Oct. 2008 – June 2009	Adjunct Professor, Eurecom, Sophia Antipolis
2005 – present	Academic Expert in the Field of Consumer Policy and Consumer Affairs, European Union
Feb. 2005 – Feb. 2008	Adjunct Professor, Master in Law and IT, Versailles University, France
Feb. 2007, Feb. 2008	Adjunct Professor, Master in Arbitration, Université de Versailles, France
Feb. 2007	Adjunct Professor, EDC (Ecole des Dirigeants et Créateurs d'entreprise), Paris, France
July 2005 – Sept. 2005	Invited Researcher, Institute of Intellectual Property, Tokyo, Japan
2003 – 2005	Expert, Forum des Droits sur l'Internet (" <i>Observatoire de la cyber-consommation</i> ")
Jan. 2004 – Dec. 2004	Visiting Scholar, Temple University Beasley School of Law (Institute for International Law and Public Policy) – Philadelphia, PA, U.S.A.
June 2002 – Jan. 2004	Law Department Deputy Head (Head on the Campus of Nice), EDHEC <i>Business School</i>
May 00, Feb. & May 02	Legal Expert, <i>International Development Law Organisation</i> , Rome, Italy
May 1999, May 2000	Adjunct Professor, DESS Européen des métiers du conseil, ULCO, France
1997 – 1999	Adjunct Professor, Training Centre of Banking Professions, Nord-Picardie Region, France
1996 – 1999	Adjunct Professor, Ecole Supérieure de Commerce de Lille, Lille, France
1995 – 1999	Lecturer, Université du Littoral Côte d'Opale, France

CURRENT ACADEMIC ACTIVITIES

Oct. 2006 – present	Member of EDHEC Research Center on Legal Performance
Sept. 2002 – present	Juriscom.net Scientific Committee, Member and contributor
Jan. 2000 – present	Head Columnist for 'Law and e-commerce' in Le Dalloz
Aug. 2010 – April 2011	Affiliate Researcher, IPR University Center (Finland)
Sept. 2005 – June 2011	Member of the Versailles University "DANTE" Research Team on Law, IT and Business

MEMBERSHIP IN PROFESSIONAL BODIES

2006 – present	Law and Marketing Association
2005 – present	International Trademark Association
<i>(pending application for the ATRIP, International Association for the Advancement of Teaching and Research in Intellectual Property)</i>	

PREVIOUS ACADEMIC ACTIVITIES

May 2001 – May 2004	France Correspondent for the <i>World e-Business Law Report</i>
---------------------	---

SPECIALIZATIONS

Internet and Law
Intellectual Property Law
Law and Marketing

EDUCATION

2011	Ph.D. in Law, Versailles University Doctoral thesis on Domain Names
Nov. 2004	World Intellectual Property Organization Certificate, Session 2_2004_DL-101, in English
1995	<i>Diplôme d'Etudes Approfondies Théorie du Droit et Science Judiciaire</i> [viz. LLM], Université de Lille 2, France. Master Thesis on Internet and French Private Law (first legal dissertation on Internet issues in France)
1994	<i>Maîtrise de Droit privé</i> , Université de Lille 2, France.

LANGUAGE SKILLS

English: Fluent [resident in the US from Jan. 04 to Dec. 04]

Italian: Reasonable speaking skills [resident in Italy from September to December 2009, and from May to June 2010]

Spanish: Good reading skills

PREVIOUS OTHER EMPLOYMENT & ACTIVITIES

June 1995 – July 1996 Elected member of the City Council of *La Couture*, France (2,200 inhabitants)
Dec. 1994 – Jan. 1996 Disc-Jockey, *Radio Bruay* 99.2, Bruay-Labuissière, France
1994 – 1995 Stringer for *l'Avenir de l'Artois* (weekly judicial report), Béthune, France
Aug. 1994 Clerk, Martin & Vacossin Notaries (internship), Lille, France
Oct. 1993 – Dec. 1993 Sales representative (part time), ADT Assurances, Hem, France
Jul. 1991 & Jul. 1994 Assistant, *Banque Populaire du Nord* (stock exchange division, and checks division), Marcq en Barœul, France

PUBLICATIONS – BOOKS

Droit du commerce électronique, Lextenso, coll. Systèmes, *forthcoming*, November 2012.

Droit des noms de domaine [titre provisoire], Lexis Nexis, coll. IRPI, *forthcoming*, January 2012.

インターネット関連の国際商標権紛争について – 欧州の法的状況と日本の事例 - *Internet-related international trademark disputes. The state of law in Western countries, and the case of Japan*, Institute of Intellectual Property, March 2006 (in Japanese and English).

Les paiements sur l'internet (group work), Report for the Forum des Droits sur l'Internet, May 2005.

Cyber-consommation : les nouvelles tendances (with B. Tabaka, C. Moulard, A. Lange), March 2004.

Droit du marketing, Ellipses, collection Droit – Eco – Gestion, August 2003.

REPORTS

Etude relative à l'évaluation de l'ampleur de la vente des produits contrefaisants sur internet, Compagnie Européenne d'Intelligence Stratégique pour le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie / Direction Générale des Entreprises, editor : Eric Schmidt, December 2007 (I authored the legal part)

Research leader and co-author, *The abuse of the premium rate services to the detriment of the consumers - Instances of abuse and regulation* (with J. Palpacuer), Report commissioned by Universität Hamburg Fachbereich Rechtswissenschaft, 150 pages, January 2006.

PUBLICATIONS – CHAPTERS IN BOOKS

La démocratisation des traitements de données personnelles, Actes du colloque de Limoges “Technique et droits humains”, avril 2010, à paraître, Montchrestien / Lextenso Editions, coll. Grands Colloques, 2011.

Entrepreneuriat et innovation : une culture juridique spécifique ?, in *La contribution des juristes et du droit à la performance de l'entreprise : management juridique et culture juridique d'entreprise*, (éd. C. Roquilly), Lextenso, éditions Joly, août 2011

Création de site web, Encyclopédie Juris-Classeur Communication, Fascicule 4700, Sept. 03, updated Aug. 05, Nov. 08.

Droits de la personnalité, Chapter in the book *Le droit en école de commerce* (dir. D. Serio), Ellipses, 2006.

Le contrat sur nom de domaine, in E. Caprioli (ed.), *Les Deuxièmes journées internationales du droit du commerce électronique*, Proceedings of a conference co-sponsored by l'Ecole du Droit de l'Entreprise de la Faculté de Droit de Montpellier and EDHEC Business School Law Department (Nov. 6-7, 2003), Editions Litec (coll. Droit de l'entreprise), 2005.

Nom de domaine, Rubrique du Répertoire Dalloz de Droit commercial, 2004.

Traçabilité et responsabilité dans les relations de travail (avec D. Serio), published in *Traçabilité et responsabilité* (P. Pedrot ed.), Editions Economica, 2003.

Développements récents du commerce électronique et droit des consommateurs, in E. Caprioli (ed.), *Les Premières journées internationales du droit du commerce électronique*, Proceedings of a conference co-sponsored by l'Ecole du Droit de l'Entreprise de la Faculté de Droit de Montpellier and EDHEC Business School Law Department (Oct. 23-24-25, 2000), Editions Litec / Droit de l'entreprise, 2002.

PUBLICATIONS – BOOKS FOREWORD

La gestion de la documentation juridique, par Stéphane Cottin, LGDJ – Lextenso Editions, 2011

PUBLICATIONS – JOURNAL ARTICLES

- Bloquer le filtrage ! Une approche critique des affaires SABAM*, Revue Lamy Droit de l'Immatériel, Novembre 2011, also published on Juriscom.net, November 2011.
- Le droit d'auteur contre l'accès à l'information mondiale ? Le cas des moteurs de recherche*, Revue Internationale de Droit Economique, 2011 (Issue 3)
- Le risque d'érosion du capital-marque sur les médias sociaux : efficacité et limites des instruments juridiques* (with C. Roquilly), Recherche et Application en Marketing, December 2011 (Issue 4)
- La « search neutrality » : mythe ou réalité ?*, Concurrences, n° 1-2011, pp. 52-57
- La propriété intellectuelle, chose publique*, Documentaliste Sciences de l'Information, December 2010, n° 4
- Searching for... a copyright regime beneficial to search tools*, IPR Info Magazine, 5/2010
- Les clefs du marché des mots-clefs*, Eco 121, September 2010
- The Paris Court of first instance denies an airline company having an exclusive distribution model the right to prevent an online travel agency from selling its tickets* (RyanAir / Opodo), e-Competitions, n° 32656
- Photomaté ! (à propos de l'arrêt Corbis Sygma de la cour d'appel de Paris du 8 avril 2010)*, Documentaliste Sciences de l'Information, September 2010, n° 3
- A qui "profil" le crime ?*, Journal du Net, 12 septembre 2010
- The Italian Competition Authority examines commitments regarding the functioning of Google News (FIEG v. Google)*, e-Competitions, n°32135
- Le droit français des noms de domaine inconstitutionnel ?*, DomainesInfo, July 12, 2010
- Il faut raison (re)garder*, Documentaliste Sciences de l'Information, June. 2010, n° 2
- Après les brevets S.G.D.G., voici... les noms de domaine avec approbation gouvernementale !*, blog Dalloz, March 2010
- La lettre et les prix*, Documentaliste Sciences de l'Information, Feb. 2010, n° 1
- A French Court rules on how transparent an online price comparison site must be* (Concurrence v. Kelkoo), e-Competitions, November-II, 2009, n° 29362
- Registration of generic .eu names: Opinion of the Advocate General before the CJEU*, CircleID, Feb. 15, 2010
- A French Court rules that neither Google nor Yahoo! are liable for the way a company is presented in their search results* (Publison System v. Google France & Yahoo France), e-Competitions, November-II, 2009, n° 29362
- La nouvelle "jurispredec": un an de procédure de résolution des cas de violations manifestes du décret du 6 février 2007*, Revue Lamy Droit de l'Immatériel, n° 53, octobre 2009, p. 61
- Un procès crucial pour le futur d'internet en Europe*, Libération/Ecrans, Sept. 21, 2009
- Noms de domaine frauduleux : registre et registrar peuvent-ils être responsables ?*, DomainesInfo, Sept. 14, 2009
- Les flous du délit de captation*, blog Dalloz, Sept. 9, 2009
- Application du décret : la Cour de cassation ne laisse pas .FR !*, DomainesInfo, June 10, 2009
- Noms de domaine des avocats : quelles règles ?*, Le Village de la Justice, June 9, 2009
- A French Court rules that unfair competition may exist when distance selling companies competing on another Member State's market do not charge the same VAT rate as applied on such market* (Pneus-Online Suisse & Pneus-Online / Delticom), e-Competitions, n°26129, May 2009
- International Domain Name Law. ICANN and the UDRP*, Script-ed, April 2009, pp. 181-183
- HADOPI du bon sens*, Juriscom.net, March 31, 2009 (republished on Ecrans / Libération, April 1, 2009)
- The French Civil Supreme Court rules that the violation by foreign websites of the obligation to inform consumers on the existence of a copyright levy constitutes unfair competition to a French company* (Rue du Commerce v. Dabs, Omnisoft and others), e-Competitions, n°25089, March 2009
- Sans la liberté de lier, il n'est point d'internet*, Juriscom.net, March 9, 2009
- European Commission Can Register 'galileo.eu', Even if It Deprives Owner of Identical Trademark*, CircleID, March 2, 2009
- Les conditions générales, un outil marketing*, Journal du Net, February 25, 2009
- Réductions de prix sur internet : de nouvelles règles publicitaires*, Journal du Net, January 20, 2009
- Protéger ses noms de domaine : quels moyens juridiques ?*, DomainesInfo, January 7, 2009
- French Court rules that the registration of a domain name may amount to a violation of a trademark coexistence agreement* (Eurostar, SNCB, SNCF/Eurostar Diamond Traders), e-Competitions, n° 21533, Sept. 2008
- Nouvelle procédure pour les litiges en .fr : c'est parti*, DomainesInfo, July 24, 2008
- Une nouvelle procédure pour les litiges en .fr*, DomainesInfo, July 1, 2008
- Pour l'insaisissabilité de l'ordinateur familial* (with B. Tabaka), Actualité Juridique Famille, 5/2008, May 2008.
- AdWords : la Cour de cassation en touche un mot à la CJCE* (with F. Glaize), Juriscom.net, May 24, 2008.
- La justice peut-elle arrêter le buzz ?*, Journal du Net, May 14, 2008.

Musique en ligne, interopérabilité, et avantage concurrentiel, Concurrences, n° 2, May 2008, p. 63-75.

The Paris Court of appeals rules that Google makes an illegal use of trademarks through its keywords advertising program (GIFAM / Google), e-Competitions, n° 16332, March 2008.

La valorisation du troisième niveau des noms de domaine, Domaines.Info, April 8, 2008.

Performance et pratique du droit de la propriété intellectuelle, Revue de l'Avocat Conseil d'Entreprises, mars 2008, n° 103.

Vélib' : comment ne pas se faire rouler !, Juriscom.net, March 12, 2008.

Coup de tonnerre sur les .FR ?, Domaines.info, Jan. 18, 2008

Les mots qui ont marqué le droit du net en 2007, Journal du Net, Jan. 3, 2008

Loi de lutte contre la contrefaçon, Domaine.info / Domainews, Nov. 27, 2007

La notification, outil de performance dans le commerce électronique, Petites Affiches, Oct. 15, 2007

Coupe du Monde de Rugby : premier accroc judiciaire, Les Echos, Sept. 28, 2007

Coupe du Monde de Rugby sur le net : éviter les pénalités !, Journal du Net, Sept. 27, 2007

Petite loi sur la contrefaçon : conséquences en matière de noms de domaine, Juriscom.net, Sept. 22, 2007

Ano Nymous perd en justice, Juriscom.net, July 20, 2007.

Première décision visant le décret sur les noms de domaine en .fr, Juriscom.net, July 12, 2007.

Le décret relatif à l'attribution des noms de domaine français, Recueil Dalloz, 2007, n° 25.

Sur ton site web, ton numéro RCS tu indiqueras, Juriscom.net, May 17, 2007.

Mentions légales d'un site web : gare aux contraventions !, Journal du Net, May 16, 2007.

Nom de domaine en « sucks.eu » : première décision, Juriscom.net, May 14, 2007.

Interdiction des paris en ligne : les Etats-Unis condamnés, Journal du Net, April 12, 2007.

Les sites comparateurs de prix sous surveillance, Recueil Dalloz, 2007, n° 12.

Partage de fichiers via un serveur : première injonction judiciaire, Juriscom.net, Jan. 22, 2007.

Noms de domaine en .eu : premier bilan, Les Echos, November 3-4, 2006, p. 12.

Conflits à Chypre...à propos de noms de domaine, Juriscom.net, Sept. 17, 2006.

Blogs, marketing et Droit, La Lettre du Réseau Edhec, n° 38, July 2006.

Sacrebl.eu ! De nouvelles décisions relatives aux noms de domaine en .eu, Juriscom.net, May 25, 2006.

Le blocage de noms litigieux par l'AFNIC est jugé licite (with A. Nappey), Juriscom.net, May 11, 2006.

Référencement et droit d'auteur, Propriétés Intellectuelles, n° 19, April 2006.

Du commerce amoureux au commerce électronique, Juriscom.net, March 31, 2006.

Première décision de la Cour de cassation dans un litige marque / nom de domaine, Juriscom.net, January 7, 2006.

インターネット関連の国際商標権紛争について－欧州の法的状況と日本の事例, Chizaiken Forum, Autumn 2005, Vol. 63.

La protection des titres dans la procédure alternative de résolution de litiges relatifs aux noms de domaine en « .fr », LegalBizNext, November 14, 2005.

Au délit avec Madonna, Juriscom.net, October 27, 2005.

A foreign outlook on Satyam Infoway Ltd. v. Siffynet Solutions Pvt. Ltd., Indian Journal of Law and Technology, Vol. 1, Issue 1, July 2005, p. 159.

Décathlon perdu à la seconde épreuve, Revue Lamy Droit de l'Immatériel, n° 4, April 2005.

Achat sur un site marchand : les « deux sous » de la jurisprudence « horodateurs », Juriscom.net, April 15, 2005.

Télécharger des fichiers au contenu protégé n'est pas illégal !, Dalloz, 2005, n° 12.

Articulation d'une décision UDRP avec le droit français, Dalloz, 2005, n° 1, p. 66.

Commerce électronique : première décision de l'Organe de règlement des différends de l'O.M.C., Dalloz, 2004, n° 43, p. 3122.

Licenciées pour avoir bloqué, Juriscom.net, Oct. 28, 2004.

.eu Domain Name Contract Signed: Registration Could Begin in Six to Nine Months, CircleID, Oct. 13, 2004.

A few words on contracts on words. Quelques mots sur les contrats de vente de mots (Observations sur la condamnation judiciaire en France de Google pour son système Adwords), (2004) 1:3 *SCRIPT-ed*, @: www.law.ed.ac.uk/ahrb/script-ed/issue3/manara.asp

L'affaire ZEGNA marque l'émergence d'une nouvelle condition pour remporter la procédure UDRP, Juriscom.net, Sept. 6, 2004.

Le nom de domaine s'est-il trouvé un régime ? (commentaire du règlement communautaire relatif à l'enregistrement de noms de domaine en « .eu »), Communication Commerce Electronique, Vol. 6, n° 7-8, Jul.-Aug. 04.

L'éditeur d'un site n'est pas responsable des pubs qu'il héberge (ou quand une danseuse nue apprend que l'habit ne fait pas le moine), Juriscom.net, June 29, 2004.

Ça va barder pour ton matricule (peut-on demander à changer de nom, pour s'appeler comme son site web ?), Juriscom.net, April 6, 2004.

La prison pour un oui ou pour un nom, Juriscom.net, Feb. 13, 2004.

Quelques mots sur les contrats portant sur les mots, Journal des Sociétés, n° 6, January 2004.

Tu m cherches ? La société Google condamnée pour contrefaçon de marques dans ses liens publicitaires, Juriscom.net, Oct. 28, 2003.

Du droit international du commerce électronique, Petites Affiches, n° 68, April 4, 2003.

Les risques juridiques liés à internet, chantés par Tino Rossi, Juriscom.net, Feb. 26, 2003.

Sous surveillance ? (avec A. Braud), La Lettre du Réseau des edhec, Dec. 2002, n° 24.

Règlement des litiges en ligne : quelles solutions ? (avec E. Caprioli), Legal BizNext, n° 10, Oct. 2002.

Quand les moteurs font du bruit dans les palais, Netsources, Jul.-Aug. 2002, n° 39.

« .US » et ~~coutumes~~ règles, DNS NEWS PRO, April 2002 & Juriscom.net, 4.11.2002.

Opérations contractuelles sur noms de domaine, La Semaine Juridique, édition Entreprise et Affaires, n° 16, 4.18.2002.

« C2B » - *Les consommateurs français face à quelques aspects du commerce électronique*, Juriscom.net, 1.25.2002.

Observation de l'évolution des noms de domaine, Dalloz, 2001, n° 36.

Du cadre des images, Les Petites Affiches, 11.26.2001, n° 35.

Tout va très bien, Madame la marque (pourtant il faut que l'on vous dise, on déplore un tout petit rien). Brefs propos sur l'affaire jeboycottedanone.com, The Edhec Journal of Law, New Technology and Best Legal Practices, Jun. 2001, http://legal.edhec.com/Revue/Numero_1/Dossier/Dossier1_2.htm

Les accents du Web, The Edhec Journal of Law, New Technology and Best Legal Practices, Jun. 2001 http://legal.edhec.com/Revue/Numero_1/RevueNumero1.htm

Les autres domaines du nom de domaine, Communication Commerce Electronique, Jun. 2001.

Droit du SMS (divers aspects), <http://legal.edhec.com/DTIC/Tableaux/droitSMS.htm>, May 2001

Le nom de domaine peut-il être considéré comme une " marque mondiale de fait ", Petites Affiches, 4.24.2001, n° 81.

Commerce d'identités électroniques, Dalloz, 2000, n° 37.

La technique et le droit des réseaux : code contre codes ?, Petites Affiches, 11.22.2000, n° 233 [reviewing Lawrence Lessig, Code and Other Laws of Cyberspace]

Panorama des conflits portant sur les noms de domaine, also published and updated on Legal.Edhec.com at http://legal.edhec.com/DTIC/Tableaux/Tableau_Noms_de_domaine.htm

Panorama des conflits portant sur les noms de domaine, Petites Affiches, 8.2.2000, n° 153.

Vers la société en réseau (avec N. Ivaldi), Petites Affiches, 6.2.2000.

Des marques et des e-, Dalloz, 2000, n° 21.

Le contrat d'affiliation sur Internet, Dalloz, 2000, n° 19.

Le consomm' hacker (à propos de la vulnérabilité du système des cartes bancaires), Dalloz, 2000, n° 14.

Les mots, clefs du commerce électronique, Dalloz, 2000, n° 11.

A propos du caractère des noms de domaine, Dalloz, 2000, n° 8.

Web et distribution sélective : réseau contre réseau ?, Dalloz, 1999, n° 44.

Le référencement d'informations, Dalloz Affaires, 1999, n° 173.

Réseaux électroniques et espaces juridiques, The Canadian Geographer, 1999, Vol. 43 n° 2.

Aspects juridiques de l'e-mail, Dalloz Affaires, 1999, n° 149.

L'abus par le consommateur de son droit, Les Petites Affiches, 5.18.1998.

Le fonds de commerce électronique, La Vie Judiciaire, n° 2680, 8.24.1997.

PUBLICATIONS - NOTES ON CASES

Fournisseur d'accès : mise en place d'un système de filtrage (note sous CJUE, 24 novembre 2011, *aff. C-70/10, Scarlet v. SABAM*), Dalloz, 2011, p. 2925

Référencement : sanction pour concurrence déloyale (note sous CA Douai, 5 octobre 2011, *Saveur Bière c/ Sélection Bière*), Dalloz, 2011, p. 2861

Enregistrement de noms de domaine : non responsabilité du registre du « .fr » (note sous CA Versailles, 15 septembre 2011, affaire France Lots c. AFNIC et EuroDNS), Dalloz 2011, p. 2589

Publicité sur les moteurs de recherche : contrefaçon ou parasitisme ? (note sous CJUE, 22 septembre 2011, *aff. C-323/09, Interflora / Marks & Spencer* – originally published under the title “*Dites-le avec des fleurs... et pourquoi pas avec des marques !*”), Dalloz, 2011, p. 2332

La responsabilité d'une place de marché en ligne peut être engagée à certaines conditions (note sous CJUE, 12 juillet 2011 (C-324/09), *L'Oréal / eBay*), Dalloz, p. 1965

Phrase suggestive n'est pas fautive (note sous CA Paris, 3 mai 2011, *SNEP c/ Google (Google Suggest)*), Dalloz, 2011, p. 1341

Responsabilité des hébergeurs : la Cour de cassation s'est enfin prononcée ! (note sous Cour de cassation, 17 février 2011, affaires *DailyMotion, Fuzz, et Amen*), D. 2011, p. 668

Publicités par mots-clefs : un annonceur peut utiliser la marque d'un tiers à certaines conditions (note sous CA Paris, 2 février 2011, *Google et autres c/ Auto IES*), Dalloz Actualité, 23 février 2011

Comment vendre en ligne sans vendre en France ? (note sous TC Lyon, 3 janvier 2011, *Pneus Online Holding et Pneus Online SARL c/ Delticom AG*), Dalloz 2011, p. 365

Vendre en ligne dans un pays étranger sans y être poursuivi (note sous CJUE 7 déc. 2010, *Pammer c. Reederei Karl Schlüter GmbH & Co. KG*, *aff. C-585/08*), Dalloz 2011, p. 5

Quand un comparateur comparait (note sous Grenoble, 21 octobre 2010, *Concurrence c/ Kelkoo*), Dalloz, forthcoming

“Tout Citoyen peut parler, écrire, imprimer librement”... et enregistrer et utiliser des noms de domaine ! (note sous Conseil Constitutionnel, n° 2010-45 QPC), Dalloz 2010, p. 2285

Quand taper des requêtes finit par faire mal (note sous TGI Paris, 8 septembre 2010 - *X c/ Google* (affaire Google Suggest)), Dalloz, p. 2356

Distinction hébergeur / éditeur : une occasion manquée (note sous CA Reims, 20 juillet 2010 - *Hermès c/ eBay AG & eBay France*), Dalloz, p. 1932

Google "flashé" par l'Autorité de la Concurrence (note sous Autorité de la Concurrence, décision 10-MC-01 du 30 juin 2010 - *Navx / Google*), blog Dalloz, 1er juillet 2010

Deux hôteliers condamnés à faire chambre commune sur internet (note sous CA Toulouse, 28 avril 2010 - *CMIH c/Hôtel des Beaux Arts*), Dalloz 2010, p. 1413

Litiges en ligne : l'émancipation des modes de résolution (note sous Centre d'Arbitrage et de Médiation de l'O.M.P.I., 2 avril 2010, DFR2010-0005, *Cool S.R.L. c/ Jean-Louis H.*), Dalloz 2010, p. 1141

Publicité sur des moteurs de recherche : la Cour de justice donne des clés (note sous CJUE, 23 mars 2010, aff. C-236/08 - *affaires Vuitton, CNRRH, Viaticum c/ Google*), Dalloz 2010, p. 885

Retour aux sources : pointer vers un contenu illicite n'est pas pénalement répréhensible (note sous TGI Evry, 19 janvier 2010 - *see-link.com*), Dalloz 2010, p. 823

Hébergement de contenus : une décision critiquable (note sous Cass. Civ. 1^{ère}, 14 janvier 2010 - *Dargaud Lombard / Tiscali*), Dalloz 2010, p. 260

Hébergeurs, éditeurs, et responsabilités : clarté demandée ! (note sous Cass. Com., 24 novembre 2009), Dalloz, forthcoming

Sedo est bien un hébergeur ! (note sous Paris, 23 septembre 2009), RLDI, décembre 2009, étude n° 1837, p. 55

L'indexation d'images croquée en justice (note sous TGI Paris, 9 octobre 2009), Dalloz, 2009, p. 2926

Peut-on engager la responsabilité des offices et bureaux d'enregistrement de noms de domaine ? (note sous TGI Paris, 26 août 2009), Dalloz, 2009, p. 2219

Moteurs de recherche : validité des « suggestions de recherche » (note sous TGI Paris, réf., 10 juillet 2009 - affaire *CNFDI / Google Suggest*), Dalloz, 2009, p. 1961

Retour vers le futur : le décret régissant les noms de domaine français n'est pas rétroactif (note sous Cass. com., 9 juin 2009 - affaire *Sunshine*), Dalloz, 2009, p. 1599

Commerce électronique : le juge condamne L'Oréal et eBay... à s'entendre ! (note sous TGI Paris, 13 mai 2009), Dalloz, 2009, p. 1474

Responsabilité des agences de voyages en ligne à l'égard de leurs clients (note sous Paris, 26 mars 2009 - affaire *Go Voyages*), Dalloz, 2009, p. 1413

Responsabilité des moteurs de recherche : le régime se construit (note sous Paris, 19 mars 2009 - affaire *Publison c/ Yahoo! & Google*), Dalloz, 2009, p. 1275

Contrats de publicité sur internet : quels risques juridiques ? (note sous T. Com. Paris, 20 mars 2009 - affaire *AdLink / Live Banner*, et Paris, 25 mars 2009, affaire *Les Choristes*), Dalloz, 2009, p. 1137

Publication judiciaire sur internet : la Cour de cassation chapitre les juges du fond (note sous Cass. Crim., 28 janvier 2009), Dalloz, 2009, p. 1016

Liens commerciaux : relâchement de la jurisprudence (note sous TGI Paris, 7 janvier 2009), Dalloz, 2009, p. 293

Commerce électronique transfrontalier et disparité des règles nationales (note sous Cour de cassation, 27 novembre 2008), Dalloz, 2009, p. 19

Qui veut la peau de la revente en ligne ? La distribution sélective de cosmétiques sur internet (note sous Conseil de la Concurrence, 29 octobre 2008, affaire *Pierre Fabre*), Dalloz, 2008, p. 2862

"Veuillez patienter, votre commerçant est déjà en ligne..." (note sous CJCE, 16 octobre 2008 - affaire *Deutsche Internet Versicherung*), Dalloz, 2008, p. 2716

Nom de domaine et accord de coexistence (note sous Paris, 4 juillet 2008), *Revue Lamy Droit de l'Immatériel*, sept. 2008, p. 1347.

Critique commerciale sur un site web étranger : le juge français est-il compétent ? (note sous Versailles, 26 juin 2008), Dalloz, 2008, p. 2284.

L'enregistrement numérique en ligne, ou la copie privée sur le support d'un tiers (note sous TGI Paris, réf., 6 août 2008), Dalloz, 2008, p. 2224.

Application de la loi de lutte contre la contrefaçon au commerce électronique (note sous TGI Paris, JME, 25 juin 2008), Dalloz, 2008, p. 2069.

Fournisseurs français d'accès à internet : consultation d'un site étranger illégal (note sous Cass. Civ. 1^{ère}, 19 juin 2008), Dalloz, 2008, p. 1894.

Le « Web Troyes » (à propos du jugement Hermès – eBay) (note sous TGI Troyes, 4 juin 2008), blog Dalloz, June 6, 2008.

Des courts aux cours : la Fédération Française de Tennis gagne une manche contre un site de paris en ligne (note sous TGI Paris, 30 mai 2008), Dalloz, 2008, p. 1619.

Note qui peut ! (note sous TGI Paris, réf., 3 mars 2008), Dalloz, 2008, p. 843.

RSS et responsabilité(s) (note sous TGI Nanterre, 28 fév. 2008), Dalloz, 2008, p. 778.

Non responsabilité d'un moteur de recherche qui insère un avertissement dans ses résultats (note sous Paris, 25 janvier 2008), Dalloz, 2008, p. 609.

Réseau (internet) contre réseau (de distribution) : nouvel épisode (note sous T. Com. Bobigny, 29 janvier 2007), Dalloz, 2008, p. 474.

Ils ne mourraient pas tous, mais tous étaient frappés : application du décret de 2007 aux noms de domaine en .fr (note sous Paris, 16 janvier 2008), Dalloz, 2008, p. 288.

Un site web n'est pas un support autorisé pour la publicité en faveur de l'alcool (note sous TGI Paris, réf., 8 janvier 2008), Dalloz, 2008, p. 220.

Représentation d'une œuvre sur un site web étranger : le juge français n'est pas compétent (note sous TGI Paris, 9 novembre 2007), Dalloz, 2008, p. 8.

Droit de réponse sur internet : première application du décret du 24 octobre 2007 (note sous TGI Paris, réf., 19 novembre 2007), Dalloz, 2007, p. 3067.

Les enseignements de Wikipédia (... côté judiciaire) (note sous TGI Paris, 19 octobre 2007), Dalloz, 2007, n° 43, p. 3000.

Usage d'un pseudonyme dans le commerce électronique (note sous TGI Paris, 10 octobre 2007), Dalloz, 2007, n° 40, p. 2809.

Responsabilité de plein droit : application aux fournisseurs d'accès à internet (note sous TGI Paris, 26 juin 2007), Dalloz, 2007, n° 31, p. 2157.

Brèche dans le monopole des paris en ligne sur les courses hippiques françaises (note sous Cass. com., 10 juillet 2007), Dalloz, 2007, n° 30, p. 2098.

Commerce électronique : l'obligation d'information s'arrête-t-elle aux frontières ? (note sous Paris, 22 mars 2007), Dalloz, 2007, n° 16.

Contenus illicites : retrait par l'hébergeur et retrait par ordonnance judiciaire (note sous Cass. civ. 1^{ère}, 13 mars 2007), Dalloz, 2007, n° 15.

Deux arrêts de la Cour de cassation à propos de noms de domaine génériques (note sous Cass. com., 23 janvier 2007 et Cass. com., 20 février 2007), Dalloz, 2007, n° 12.

S'en référer à internet (à propos de l'enregistrement d'une marque communautaire) (note sous TPICE, 7 février 2007), Dalloz, 2007, n° 9.

Usage sur un site web étranger de signes protégés en France : la question de la preuve (note sous Paris, 27 septembre 2006), Dalloz, 2007, n° 8.

Diffusion en ligne de contenus illicites : quand on cesse de s'attaquer aux intermédiaires (note sous Paris, 17 janvier 2007), Dalloz, 2007, n° 7.

Courte citation d'une photographie dans un média (note sous Cass. Civ. 1^{ère}, 7 novembre 2006), JCP 2007.II.10026.

Téléchargement payant de musique : le droit de la consommation s'applique strictement ! (note sous TGI Nanterre, 15 décembre 2006), Dalloz, 2007, n° 4.

Nom de domaine exploité postérieurement à l'annulation d'une marque identique (note sous Cass. Com., 14 novembre 2006), Dalloz, 2006, n° 44.

Liens commerciaux : un pas de plus vers l'exonération de responsabilité des moteurs (note sous TGI Paris, réf., 11 octobre 2006), Dalloz, 2006, p. 2668.

Publication sur internet de données concernant des personnes et leurs biens, et respect du droit à la vie privée (note sous TGI Paris, réf., 26 juillet 2006), Dalloz, 2006, n° 33.

Google News : Condamnation au retrait de tous les articles d'éditeurs belges ! (à propos de TPI Bruxelles, 5 septembre 2006), Dalloz, 2006, n° 33.

Preuve de faits illicites sur internet : utilisons les archives avec prudence ! (note sous Paris, 27 avril 2006), Dalloz, 2006, n° 32.

Conditions de la responsabilité d'un bureau d'enregistrement de noms de domaine (note sous Cass. Com., 11 juillet 2006), Dalloz, 2006, n° 30.

« Like a Virgin » : la plateforme de téléchargement VirginMega condamnée pour l'utilisation d'un titre de Madonna (note sous T.Com. Paris, 23 juin 2006), Dalloz, 2006, n° 30.

Deux arrêts de la Cour de cassation autour des noms de domaine (note sous Cass. Com., 7 juin 2006 et Cass. Com., 20 juin 2006), Dalloz, 2006, n° 29.

Conditions de la sanction de l'usurpation de nom sur internet (note sous Cass. Crim., 29 mars 2006), Dalloz, 2006, n° 21.

Publicité en ligne illicite : quel est le délai de prescription ? (note sous Cass. Crim., 17 janvier 2006), Revue Lamy Droit de l'immatériel, n° 16, May 2006.

Responsabilité de l'entreprise dont un salarié crée un site web illicite (note sous Aix-en-Provence, 13 mars 2006), Dalloz, 2006, n° 19.

Elargissement d'un réseau de distribution à internet et droit de la concurrence (note sous Cons. Concurrence, 3 février 2006), Dalloz, 2006, n° 18.

Les « liens sponsorisés » ne sont pas de nature à induire en erreur (note sous TGI Nice, 7 fév. 2006), Dalloz, 2006, n° 8.

Première décision relative à un nom de domaine communautaire (note sous T. Com. Paris, 10 janvier 2006), Dalloz, 2006, n° 6.

Quand un nom de domaine en .fr reproduit un titre (conditions de l'application de la procédure alternative de résolution des litiges) (note sous Centre d'arbitrage de l'O.M.P.I., 14 nov. 2005), Expertises, janvier 2006, p. 38.

Un nom de domaine nommé désir (note sous Paris, 19 octobre 2005), Dalloz, 2006, n° 3.

Un nom de domaine inactif n'est pas une contrefaçon de marque (note sous Cass. Com., 13 décembre 2005), Dalloz, 2006, n° 1.

Pas de protection pénale du nom de domaine (note sous Cass.crim., 6 septembre 2005), Revue du Droit des Technologies d'Information et de Communication, n° 48, December 2005.

Restitution du courrier électronique reçu sur un site ouvert sous un nom de domaine détourné (note sous T.G.I. Grasse, réf., 2 nov. 2005), Dalloz, 2005, n° 43.

Violation de droits français de propriété intellectuelle par un site web américain : pas d'exequatur aux Etats-Unis ! note sous US District Court for the Southern District of New York, Sept. 29, 2005, Louis Féraud Int. Sarl v. Viewfinder Inc.), Dalloz, 2005, n° 40.

Vente en ligne de supports d'enregistrement numériques par des sociétés étrangères : la fuite de la rémunération pour copie privée (note sous T.Com. Bobigny, 15 septembre 2005), Dalloz, 2005, n° 38.

Le référencement publicitaire sur internet au regard des règles concurrentielles françaises (note sous Conseil de la Concurrence, n° 05-D-34, 27 juin 2005), Dalloz, 2005, n° 35 (page 2442).

Seul est protégeable un nom de domaine distinctif (note sous Paris, 25 mai 2005), Dalloz, 2005, p. 1846

Premiers pas judiciaires du contrat d'affiliation (note sous TGI Strasbourg, 19 mai 2005), Dalloz, 2005, n° 24.

Noms de domaine et protection des sociétés (National Arbitration Forum 451924 / Court of Appeals of Indian, First District, 2005 Ind. App. 891), Dalloz, 2005, n° 24.

Arrête-moi si tu peux ! Suite de la chronique des procédures judiciaires lancées contre des téléchargeurs (note sous T. Corr. Meaux, 21 avril 2005), Juriscom.net, June 3, 2005.

Achat et revente par un site web de produits étrangers à l'Union européenne (note sous Paris, 19 janvier 2005), Dalloz, 2005, n° 18.

Absence de condamnation pour usage du signe d'un concurrent dans le code source d'un site web (note sous Paris, 9 mars 2005), Dalloz, 2005, n° 15.

Deuxième arrêt de la Cour de cassation évoquant un nom de domaine (note sous Cass., 22 fév. 2005), Dalloz, 2005, n° 13.

Sanctions du détournement d'adresse électronique (note sous Paris, 15 déc. 2004), Dalloz, 2005, n° 10.

L'utilisation sur internet d'un signe identique à une marque française n'est pas une contrefaçon (note sous Cass. Com., 11 janv. 2005), Dalloz, 2005, n° 6.

Usage d'une marque française sur un site web étranger : quand y a-t-il contrefaçon ? (note sous T.G.I. Paris, 14 sept. 2004), Dalloz, 2004, n° 36.

Utilisation du nom commercial d'autrui dans un nom de domaine (note sous Cass., 7 juil. 2004), Dalloz, 2004, n° 29.

Nom de domaine et site litigieux : qui doit être condamné ? (note sous Rennes, 10 fév. 2004), Dalloz, 2004, n° 25.

Usage de marque dans une extension d'adresse électronique (note sous T.G.I. Paris, 6 avril 2004), Dalloz, 2004, n° 22.

Le changement d'adresse électronique d'un écrit constitue-t-il un nouvel acte de publication ? (le problème de la prescription des infractions de presse sur internet), Dalloz, 2004, n° 7.

Compétence d'une juridiction française pour connaître de la réparation de dommages subis en France du fait de l'exploitation d'un site internet en Espagne (note sous Cass., 9 décembre 2003), Dalloz, 2004, n° 4.

Un commerçant électronique n'est pas tenu par un prix erroné résultant d'un bogue informatique (note sous T.I. Strasbourg, 24 juillet 2002), Dalloz, 2003, n° 35.

Le référencement publicitaire mis à l'index (note sous T.G.I. Nanterre, 13 octobre 2003), Dalloz, n° 26.

Mariage malheureux à l'Hôtel de Ville (ou quand le contentieux des noms de domaine monte d'un niveau) [avec F. Glaize], Juriscom.net, 5.29.2003, and Lamy Droit de l'Informatique et des Réseaux, n° 159, June 2003, pp. 1-7.

La vidéosurveillance à portée de tous les yeux (note sous T.Corr. Bayonne, 25 avril 2002), Petites Affiches, 3.12.2003, n° 51.

Rédaction des contrats de vente via internet : quelques indications (note sous T.G.I. Paris, 4 février 2003), Dalloz, 2003, n° 11.

Un nom de domaine peut-il utiliser une indication géographique déposée à titre de marque (note sous Paris, 28 janvier 2003), Dalloz, 2003, n° 10.

Un outil de recherche doit-il supprimer une référence à un site litigieux ? (note sous Paris, 15 mai 2002), Dalloz, 2003, n° 9.

Quand un nom de domaine manque de distinction (note sous Douai, 9 septembre 2002), Dalloz, 2003, n° 1.

Publication sur un site web d'une décision judiciaire remportée contre un concurrent (note sous Colmar, 3 septembre 2002), Dalloz, 2002, n° 37.

Premier arrivé... mais pas avec des Nike aux pieds ! (note sous Commission Administrative du Centre d'Arbitrage et de Médiation de l'OMPI, D2002-0352, 2 août 2002 et D2002-0544, 10 septembre 2002), DNS NEWS PRO, octobre 2002 ; Juriscom.net, 10 octobre 2002 ; Bulletin d'actualité – Lamy droit de l'informatique et des réseaux, n° 151, Oct. 2002.

Formes de l'utilisation d'une marque sur le web (note sous T.G.I. Paris, 8 juillet 2002), Dalloz, 2002, n° 36.

Précisions sur la responsabilité des hébergeurs (note sous T.G.I. Nice, 28 mars 2002), Dalloz, 2002, n° 28.

Le cas Loftstory2.com – Commentaire d'une décision administrative choisie (presque) au hasard, (note sous Commission Administrative du Centre d'Arbitrage et de Médiation de l'OMPI, D2002-0267, 20 mai 2002), DNS News Pro, Jun. 2002.

Toile et filtres – à propos de la protection des mineurs (note sous Paris, 2 avril 2002), Dalloz, 2002, n° 23.

Mise en place d'outils électroniques pour le fonctionnement d'une personne morale (note sous T.Com., 10 octobre 2001), Dalloz, 2002, n° 20.

Que faire d'un nom de domaine combinant plusieurs marques dont les propriétaires sont différents ? (note sous N.A.F., 1^{er} février 2002), Dalloz, 2002, n° 19.

Quand la responsabilité découle des sources d'un site web (note sous Paris, 13 mars 2002), Dalloz, 2002, n° 21.

Licéité de l'utilisation de la marque d'un fournisseur dans le nom d'un site web d'un distributeur (note sous O.M.P.I., 20 décembre 2001), Dalloz, 2002, n° 15.

Courriers électroniques publicitaires et responsabilités (note sous T.G.I. Paris, 15 janvier 2002), Dalloz, 2002, n° 13.

Quand le lien permet de retenir... la responsabilité (note sous Paris, 19 septembre 2001), Dalloz, 2002, n° 7.

Conflit... de générations : nom de domaine contre code minitel (note sous T.G.I. Paris, 7 septembre 2001), Dalloz, 2002, n° 1.

La dénomination électronique de professions réglementées (note sous Toulouse, 15 février 2001), Dalloz, 2001, n° 41.

Une société d'enregistrement est-elle tenue à une obligation particulière de contrôle à l'occasion de son activité de vente de noms de domaine ? (note sous T.G.I. Nanterre, 13 Septembre 2001), Dalloz, 2001, n° 37.

Risques encourus par les sites web à l'occasion de la diffusion de certaines informations nominatives (note sous T.Corr. Paris, 6 juin 2001), Dalloz, 2001, n° 34.

Quand un nom de domaine rencontre un autre nom de domaine (note sous T.G.I. Lille, 10 juillet 2001), Dalloz, 2001, n° 29.

Briders les liens ? Sur la légalité de l'utilisation de l'hyperlien (note sous T.Com. Paris, 26 décembre 2000), Dalloz, 2001, n° 17.

Internet dessine-t-il un marché ? (note sous T. Com. Nanterre, 4 octobre 2000), Dalloz, 2001, n° 16.

Une société peut-elle utiliser le nom de domaine créé par un ancien associé ? (note sous T. Com. Marseille, 26 octobre 2000), Dalloz, 2001, n° 6.

Vers la licéité de la revente sur le Web par un distributeur agréé (note sous Versailles, 2 décembre 1999), Dalloz, 2000, n° 7.

L'enregistrement d'un nom de domaine identique à une marque est-il licite ? Nouveaux développements. (note sous Commission Administrative du Centre d'Arbitrage et de Médiation de l'OMPI, 5 octobre 2000), Dalloz, 2001, n° 4.

La réception de la volonté associative par le juge administratif (note sous T.A. Lille, 10 décembre 1998), Gazette du Palais, 10.6.2000, p. 5

Exercice d'une activité de commerce électronique : accession au domaine '.fr' et ententes, (note sous Cons.Conc., 9 juin 2000), Dalloz, 2000, n° 37.

Comment aménager le support publicitaire qu'est le site web ?, (note sous Rennes, 31 mars 2000), Dalloz, 2000, n° 31.

Les accès Internet en question (à propos du Wap), (note sous T. Com. Paris, 30 mai 2000), Dalloz, 2000, n° 30.

Comment un distributeur peut-il exercer son activité sur le Web ? (éléments de réponse), (note sous TGI Nanterre, 20 mars 2000), Dalloz, 2000, n° 23.

Les initiales dans le commerce électronique (note sous T.G.I. Paris, 23 septembre 1999), Dalloz, 2000, n° 21.

L'utilisation du signe distinctif d'autrui en tant que nom de domaine est-elle licite ? (note sous T.G.I. Hazebrouck, 16 septembre 1999), Dalloz, 2000, n° 4.

COMMENTS ON CURRENT EVENTS

➔ For the web site [dallos.fr](http://www.dalloz.fr) (www.dalloz.fr) :

Un site web américain viole-t-il des droits de propriété intellectuelle français si son activité est conforme au droit de la propriété intellectuelle américain ? (6.25.07)

Interdiction judiciaire de prises de paris en ligne sur des courses hippiques françaises : pas d'exequatur à Malte ! (2.6.07)

« Distribution 2.0 » : l'ouverture des réseaux de distribution sur internet se poursuit (11.17.06)

Deuxième round dans l'affaire « Google News » : le moteur contraint à la publication judiciaire (9.26.06)

Nouvelle procédure des engagements relative à la distribution sur internet (7.4.06)

Elargissement d'un réseau de distribution à internet et droit de la concurrence (4.19.06)

Les liens sponsorisés ne sont pas de nature à induire en erreur (2.15.06)

Modification du régime de déclaration des sites web personnels (12.20.05)

De quelques recommandations quant au commerce électronique entre particuliers (11.10.05)

Recommandation de la Commission sur la gestion des droits en ligne des œuvres musicales (25.10.05)

Violation de droits français de propriété intellectuelle par un site web américain : pas d'exequatur aux Etats-Unis ! (10.13.05)

Google va-t-il se substituer au « bon père de famille » ? (8.10.05)

Recommandation du Forum des Droits sur l'Internet relative aux liens commerciaux (7.29.05)

Premiers pas judiciaires du contrat d'affiliation (5.31.05)

Noms de domaine et protection des sociétés (5.27.05)

Les e-mails font-ils l'objet d'un droit de propriété ? (5.10.05)
Un distributeur peut utiliser les marques de son fournisseur dans ses noms de domaine (4.27.05)
Absence de condamnation pour usage du signe d'un concurrent dans le code source d'un site web (4.5.05)
Protection des données liées aux droits de propriété intellectuelle (2.24.05)
Jeux et paris en ligne : la position de l'Organe de règlement des différends de l'O.M.C. (11.16.04)
Recommandation du Conseil de l'Europe sur le vote électronique (10.14.04)
Usage d'une marque française sur le web : quand y a-t-il contrefaçon ? (10.6.04)
La navigation sur internet ne mène pas toujours au voyage (10.1.04)
Diffamation en ligne et suppression de l'élément «matériel» de l'infraction (9.7.04)
Nom de domaine et site litigieux : qui doit être condamné ? (6.8.04)
Avis de la Commission des Clauses Abusives sur la fourniture de billets d'avion via internet (6.1.04)
Usage d'une marque dans une extension d'adresse électronique (5.25.04)
Nouvelles procédures extra-judiciaires de règlement des litiges portant sur les noms de domaine (5. 12.04)
Nom de nom ! (5.4.04)
Avis du C.N.C. relatif aux sceaux et labels de confiance (4.27.04)
Les règles UDRP permettent-elles de contourner la chose jugée ? (3.15.04)
Interprétation des règles UDRP : langue de la procédure (3.9.04)
Le J.O. bientôt objet de collection ? (2.23.04)
Prescription des infractions de presse sur internet (2.10.04)
« Vends documents contractuels au plus offrant. Cliquez ici » (2.6.04)
Contrefaçon sur internet : compétence internationale (1.16.04)
Le référencement publicitaire mis à l'index (11.17.03)
Prix erroné résultant d'un bogue informatique (9.30.03)
Peut-on être forclos... à 4 minutes près ? (8.14.2003)
Qui spamme paie ! (7.24.03)
Propriété intellectuelle et traçabilité (7.16.03)
Une marque sert aussi à critiquer son titulaire (6.25.03)
Interprétation de la directive CE n° 95-46 du 24 octobre 1995 sur la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel (6.3.03)
Action en contrefaçon ou en concurrence déloyale contre les titulaires de noms de domaine tripartites (5.22.03)
Action en contrefaçon d'une société française suite à l'utilisation de sa marque sur un site web étranger (5.12.03)
Absence de responsabilité pour le créateur d'hyperliens menant à des contenus illicites (4.29.03)
« Vous me reconnaissez ? » : l'intégration de puces émettrices dans des vêtements (4.17.03)
Condamnation du responsable d'un site web non déclaré auprès de la C.N.I.L. (3.25.03)
Vers une prise en compte de l'activité d'un site web pour déterminer le tribunal compétent ? (3.20.03)
Si c'est trop beau pour être vrai, c'est trop beau pour être vrai (3.3.03)
Contrat de vente via Internet : inventaire des clauses abusives (2.24.03)
Sort d'un nom de domaine... géographique (2.19.03)
Un outil de recherche doit-il supprimer une référence à un site litigieux ? (2.13.03)
Ceci n'est pas une marque : les mots-clé doivent-ils obéir au droit de la propriété intellectuelle ? (2.6.03)
Parce qu'un nom de domaine vaut bien une action judiciaire (1.29.03)
Wanted ! Une société signale ses débiteurs sur son site web (12.17.02)
Quand un nom de domaine manque de distinction (12.2.02)
Le nom de domaine, une antériorité ? Deuxième épisode (11.25.02)
Quand la convergence des technologies entraîne l'unification des procédures (10.28.02)
Le web est-il pavé de bonnes intentions ? (10.8.02)
Recherches d'informations sur le web : quelle protection pour le consommateur ? (9.27.02)
Publication sur le web d'une décision judiciaire remportée contre un concurrent (9.24.02)
Un juge accorde une fois encore sa protection à un nom de domaine générique (9.17.02)
Toujours des mots... (9.9.02)
Deux marques, mais un nom de domaine (9.3.02)
Spider-Man gagne une deuxième fois ! (8.20.02)
Formes de l'utilisation d'une marque sur le web (7.31.02)
Rapport d'activités de la C.N.I.L. pour l'année 2001 (7.15.02)
Noms de domaine : le cas Loftstory2.com (7.3.02)
Précisions sur la responsabilité des hébergeurs (6.26.02)
Une personne mise en cause dans une action en justice peut-elle se servir d'internet comme d'un moyen de défense ? (6.25.02)
Spider-Man va-t-il faire avancer le droit ? (6.17.02)
Toile et filtres : images pornographiques en ligne (6.4.02)
La procédure UDRP est-elle licite ? (5.31.02)
Quand la responsabilité découle des sources d'un site web (5.15.02)
Un cas inédit de confusion entre noms de domaine et marques (5.3.02)

Internet, produits critiques et critiques de produits (4.29.02)
Mise en place d'outils électroniques pour le fonctionnement d'une personne morale (4.23.02)
Définition de normes privées pour la vente à distance en Europe (4.16.02)
A la conquête de l'« .US » ! (4.11.02)
Votre contrat d'affiliation est-il sûr ? (4.8.02)
Nom de domaine d'un distributeur et marque du fournisseur (4.3.02)
Haut débit : rapport du groupe de travail « Usages, applications et services » (3.27.02)
Surveillance de l'identité d'un site web : quels risques ? (3.27.02)
Responsabilité civile de l'auteur de spamming (3.5.03)
Les outils de recherche peuvent-ils associer des publicités aux résultats ? (2.11.02)
Les dessous cachés des pages web... ou les enseignements d'une affaire Playboy (2.8.02)
Un lien hypertexte source de responsabilité (1.28.02)
2002: quel millésime pour les noms de domaine ? (1.22.02)
La guerre des mots-clef a commencé ! (United States District Court Central of California, 12 décembre 2001)
 (12.18.01)
On en apprend plus sur les marques en « e » (à propos d'une décision « e-learning », T.G.I. Nanterre, 19 novembre 2001)
 (12.14.01)
La protection des noms de célébrités par la procédure UDRP (12.7.01)
Conflit... de générations: nom de domaine contre code minitel (11.29.01)
Vers l'ineffectivité à l'étranger des décisions judiciaires françaises ? (11.13.01)
La délicate question de la qualification des activités menées sur le web (11.7.01)
La dénomination électronique de professions réglementées (10.31.01)
La reconnaissance des droits et l'utilisation des noms dans le système des noms de domaine de l'Internet [à propos du rapport O.M.P.I. du 3 septembre] (10.18.01)
Vente de noms de domaine : obligations des sociétés d'enregistrement (10.11.01)
Commerce électronique et droits des consommateurs : nouveaux développements (10.8.01)
Noms de domaine : du neuf dans les procédures d'enregistrement et de résolution des conflits (10.3.01)
Diffusion d'informations nominatives en ligne : quel risque pénal ? (9.24.01)
Lancement du nouveau « .name » : noms de domaine... et prénoms ! (9.14.01)
De la stratégie de défense des noms de domaine (9.10.01)
A propos d'une course au nom de domaine « Tuttomoto » (9.3.01)
La régulation d'Internet... à doses homéopathiques ! (8.10.01)
Les noms de domaine constituent-ils une ressource publique (7.30.01)
Outils de recherche et protection des internautes (7.23.01)
Quel avenir juridique pour les noms de domaine génériques ? (7.20.01)
La « collection » de noms de domaine a des limites (7.17.01)
Vingt-et-unième rapport d'activité de la CNIL (7.10.01)
Il y a de la place pour plusieurs « Leonardo » sur le web (6.12.01)
Nouvelle contestation judiciaire d'une décision UDRP (6.5.01)
Conflits entre marques et noms de domaine : la nouvelle procédure « STOP » (5.23.01)
Quand le débat sur la régulation d'Internet s'enrichit du contenu de la « télé-poubelle » (5.21.01)
Des sociétés concurrentes peuvent-elles créer un site web en commun ? (4.19.01)
Les cookies peuvent faire recette (4.9.01)
Premier conflit à propos d'un nom de domaine multilingue (4.5.01)
La validité des règles nationales de nommage Internet (4.2.01)
A propos de la « cybersurveillance » des salariés dans l'entreprise (4.2.01)
Peut-on librement établir un lien hypertexte ? A propos d'un hyperlien déceptif (3.27.01)
Enregistrement de noms de domaine : le point de vue et les intentions communautaires (3.22.01)
La salubrité du traitement des données nominatives par les sites web consacrés à la santé (3.21.01)
Obligations contractuelles d'un fournisseur d'accès Internet (3.9.01)
Noms de domaine : nouvelles recommandations de l'O.M.P.I. (2.27.01)
Vers une évolution de l'environnement réglementaire du commerce électronique des services financiers (2.26.01)
Vers une révision de la norme communautaire sur la protection des données dans le secteur des télécommunications
 (2.23.01)
Jusqu'à quel point une marque prévaut-elle sur un nom de domaine ? (2.22.01)
Noms de domaine et noms de stars : nouveaux développements (2.13.01)
Faut-il un cadre juridique pour les « pop up » ? (2.12.01)
La « méta-citation » de marque (2.7.01)
Revendication d'un nom de domaine et variations sur la mauvaise foi (2.1.01)

→ For the World e-Business Law Report (www.worldbusinesslawreport.com) :

Court found EMI liable for copy-protected CDs that don't play, September 17, 2003.
Ski instructor keeps domain name despite trademark infringement, April 23, 2003.
L'Oreal Trademark is worth protecting from cybersquatter, March 03
Tracing server guilty of copyright and trademark infringement, January 30.
Judgment may be published by victor online, October 30.
French domain registrar ordered to pull music site (with E. Bordeanu), July 26.
Trade association adopts distance selling code of conduct, May 15, 2002.
Court affirm ISPs' right to cut off spammers, March 27.
Law strengthened to address net fraud and national security, February 1.
French court rules on timeliness of website defamation claim, January 16.
Registrars not liable for aiding cybersquatters, November 2, 2001.
Unprecedented outcome in Le Commerce du Bois criticized (Volume 1 Issue 8, September 25)
France implements long-overdue distance selling rules (Volume 1 Issue 7, September 11)
Keljob Case permits qualified deep linking (Volume 1 Issue 6, August 28)
Web is big enough for more than one Leonardo (Volume 1 Issue 4, July 13)
Danone loses to protest site (Volume 1 Issue 2, June 5, 2001)

CONFERENCES

Protecting assets on social media, Conference of the Franco-British Lawyers Society, Center for Internet Law and Policy, Strathclyde University, Glasgow, 1er mars 2012
"Qu'est-ce que vous faites dans le fond ?" La visibilité des enseignants-chercheurs sur internet (et dans les bases de données), Université Lumière Lyon 2, 9 décembre 2011
Réseaux sociaux & entreprises : quelles opportunités ? Quelles limites ? (moderator), Business & Legal Forum, Paris, November 24, 2011
Stratégie de la marque sur internet : opportunités et menaces (moderator), Empreintes / Forum International sur le Futur des Marques, Bordeaux, October 20, 2011
Réputation numérique : le droit au secours des managers, et des entreprises ?, EDHEC Alumni Campus Day, Roubaix, October 8, 2011
Brand protection on social media: Listen to your consumers, or listen to your lawyer?, EDHEC Research Day, London, June 28, 2011
Le livre numérique, Journées du e-learning, Lyon, June 23, 2011
La net neutralité, E1 Saison 2, Toulon, June 10, 2011
Les philosophies d'internet, introduction du colloque annuel du CEJEM, Institut de Droit Comparé, Paris, June 9, 2011
Online marketing strategies & trademark protection, Universidad de Alicante, June 6, 2011
Law in Digital Environment, Moscou, National Research University (Higher School of Economics School of Law), Moscow, April 21-22, 2011
Directive e-commerce : une modernisation indispensable ?, 16ème Forum Européen de la Propriété Intellectuelle (UNIFAB), Paris, March 31, 2011
ISP Liability in Europe, Hanken School of Economics, Helsinki, March 28, 2011
Le livre numérique, Åbo Akademi, Turku, February 22, 2011
Les litiges UDRP relatifs aux IDN, Atelier IDN, Paris, February 10, 2011
Journées du e-learning, Lyon, June 23-24, 2011
Entrepreneuriat et innovation : une culture juridique spécifique ?, Première conférence internationale sur la performance et la culture juridique d'entreprise, LegalEDHEC, Lille, January 6-7, 2011
Aspects juridiques de la documentation électronique, Sophia-Antipolis, December 9, 2010
From (complex) international intellectual property law to (simplistic) uniform policies. The (bad or good?) UDRP example, Hanken School of Economics, Helsinki, November 4, 2010
Searching for... implicit licenses online, IPR University Center, Helsinki, October 27, 2010
Réseaux sociaux, noms de domaine : de nouveaux défis pour les entreprises, colloque IRPI, Paris, October 19, 2010
Enseigner avec le numérique : quelles stratégies, quels pièges, quelles solutions ?, conférence L'Etudiant / EducPros, Paris, October 5, 2010
Domain names & IP: an overview, Turun Yliopisto (University of Turku), September 20-21, 2010
Accès aux plates-formes : du droit du numérique au droit au numérique, Journées du e-learning (5ème édition), Lyon, June 24-25, 2010
Internet e Diritto d'autore - Reperire, accedere e riutilizzare le opere on line, LUISS, Facoltà di Giurisprudenza, Rome, June 16, 2010
Performance des centres d'arbitrage et stratégies judiciaires des entreprises, EDHEC Research Day, Paris, June 11, 2010
La démocratisation des traitements de données personnelles, Colloque Les nouvelles technologies et le droit de la Convention Européenne des Droits de l'Homme, RERDH, April 20, 2010, Limoges

Gestion des marques & médias sociaux, Club Noms de domaine, Louis Vuitton, Paris, April 8, 2010

Rencontres Internationales des Noms de Domaine 2 (moderator), Paris, March 15-16, 2010

Trademarks and the Internet: A French perspective, University College London (Institute of Brand and Innovation Law), London, Feb. 24, 2010

The case for a modern approach of consumer protection, Università degli Studi di Salerno, doctoral seminar, Nov. 30 2009

Towards Google Law ?, Università di Napoli Federico II & Università degli Studi di Napoli “Suor Orsola Benincasa”, Napoli (Italy), Nov. 20, 2009

Un an de décisions PREDEC, Atelier Droit des Marques : quelle stratégie juridique ? (IP Twins / Inlex), Paris, Oct. 1, 2009

Quatrièmes journées du e-learning : la valorisation du e-learning, Université de Lyon 3 / Faculté de Droit virtuelle, June 25-26, 2009

Réseaux sociaux, vie privée, et données personnelles, conférence Le respect de la vie privée dans l’entreprise, Lexposia / Technijuris, Paris, April 3, 2009

L’impact des nouvelles technologies sur l’environnement juridique des entreprises, Club Stratégies Juridiques, ANVIE, Paris, February 12, 2009

Les moteurs de recherche : les modalités du référencement, Université de Paris II, Paris, February 5, 2009

Premières rencontres internationales des noms de domaine (moderator), Paris, January 26-27, 2009

L’influence de Google sur le droit de l’internet, Université de Nice Sophia-Antipolis, December 15, 2008

Online retail: the changing landscape and ramifications for competition policy, British Institute of International and Comparative Law, Londres, December 2, 2008

Protect your domain names in a hostile legal environment : How to Use a Name?, 2008 SedoPro Event, Oct. 28, 2008, Saint-Jean Cap-Ferrat.

Le e-teacher: entre éditeur et hébergeur, Troisièmes journées lyonnaises du e-learning, Lyon, Sept. 25-26, 2008.

Remedying Cybersquatting via Larger Damage Claims, CADNA (Coalition Against Domain Name Abuse), Paris, June 25, 2008.

Le prochain Google peut-il être français ?, Google France, Paris, June 23, 2008.

Référencement naturel : quels risques pour vos marques ?, CSC Info, Paris, June 20, 2008.

Sixièmes Rencontres Internationales de la Propriété Industrielle, Workshop « *Les alternatives au règlement judiciaire des conflits* », Paris, June 16-17, 2008.

Les licences Creative Commons, Les 5 à 7 de l’ADBS, May 15, 2008.

Internet et culture: quels enjeux juridiques ?, CEJEM-Paris II, May 14, 2008.

Effets judiciaires des propos publics des dirigeants, EDHEC Research Day, Paris, May 13, 2008.

Matinée noms de domaine, CFSCI – MailClub, Geneva, April 17, 2008.

Protection de la propriété intellectuelle, Moderator, Forum International sur la Cybercriminalité (FIC 2008), Marcq en Barœul, March 20, 2008.

Articulation entre règles applicables aux noms de domaine et droits nationaux, Séminaire VoxInternet « Les noms de domaine, objet-clé de la gouvernance internet », Ecole des Mines, Paris, February 14, 2008.

La protection des noms de domaine français, Colloque ADIJ « la diffusion en ligne des œuvres numériques : approche juridique et économique et éclairage franco-brésilien », Paris, January 21, 2008.

Protection des marques sur internet, Jeune Chambre Economique de Monaco, Monte-Carlo, December 6, 2007.

How national courts are addressing tensions in the online world, Brussels (The Centre), November 27, 2007.

Noms de domaine : quelle stratégie adopter ? Moderator, Forum International de la Marque (Empreintes), Bordeaux, October 18, 2007.

Le destin judiciaire des noms de domaine génériques, Sedo Event, Paris, October 5, 2007.

Les licences Creative Commons, Salon i-expo, Paris, June 14, 2007.

Comment rendre son dépôt de marque efficace ? (with C. Urman et D. Lossignol), Maison des Entreprises, Sophia-Antipolis, June 12, 2007.

Le nouveau marché de la musique en ligne, EDHEC Research Day, June 7, 2007.

Gestion et sécurisation des noms de domaine, Forum Eurosec 2007, Paris, May 18, 2007.

La nouvelle loi sur le droit d’auteur, ADBS Azur Corse Monaco, April 26, 2007.

Le nouveau « .eu » et la défense des marques, Groupe Propriété Intellectuelle (IPICA), Nice, June 13, 2006.

Regardons les clauses en face !, Juriconnexion Annual Meeting, Paris, March 27, 2006.

Le « web 2.0 » : une approche juridique, séminaire Asphales / CNRS, Montpellier, March 16, 2006.

Web 2.0 : regards juridiques, CEJEM – Master Droit du Multimedia, Université de Paris-II, Paris, March 14, 2006.

Publier sur le web en toute légalité, ADBS Pays de la Loire – Poitou, Angers, November 30, 2006.

Les aspects juridiques du web 2.0, Juriconnexion, Paris, November 23, 2006.

Arbitrage et internet, Seminar at the Ecole Française du Barreau, Paris, June 30, 2006.

La personne virtuelle, du mythe à la réalité, Colloque Internet sous haute surveillance, Marseille, June 16, 2006.

Le nommage dans tous ses états, Assemblée générale de l’AFNIC, Paris, June 2, 2006.

Evolutions récentes du droit d’auteur – conséquences pratiques pour les bibliothèques de l’enseignement supérieur privé, Assemblée générale de l’ACIEGE, Le Havre, March 22, 2006.

Liens commerciaux : nouvelles pratiques et jurisprudence récente, Matinée d'information juridique, Forum des Droits sur l'Internet, March 21, 2006.

Espaces de nommage et espaces juridiques, Lyon Law School, March 9, 2006

Aspects juridiques du Knowledge Management, Conference on Knowledge Management et professions juridiques (Juriconnexion), Paris, Nov. 17, 2005.

Les objectifs de l'enseignement du droit, Workshop L'enseignement du Droit, Université de Lyon 3, Lyon, Nov. 4, 2005.

Internet-related international trademark disputes: The state of law in Western countries, and the case of Japan - インターネット関連の国際商標権紛争について - 欧州の法的状況と日本の事例 (仮訳), Institute of Intellectual Property, Tokyo, Japan, September 1, 2005.

Référencement et droit d'auteur, Rencontres internationales de l'informatique et du droit d'auteur, Marseille, June 8, 2005.

What is a civil law system? The example of France, International Law Society, Temple University, Nov. 4, 2004.

Trademarks, languages and the web, Presentation at the Works-in-Progress Intellectual Property Colloquium, Boston, September 10-11, 2004. Also presented at Cardozo Law School, New-York, Nov. 15, 2004 and at Temple University Beasley School of Law, Philadelphia, Nov. 18, 2004.

Language and the internet: where is the confusion?, Fourth Annual Intellectual Property Scholars Conference, Chicago, August 2-3, 2004.

The Yahoo! cases: A view from the inside (Lecture on Conflicts of Laws), Temple University Law School, April 23, 2004.

Domain Names and International Intellectual Property. The Birth of Transnational Rules? (Lecture in International Intellectual Property), Temple University, April 22, 2004.

Le contrat sur nom de domaine, Second International Conference on Electronic Commerce Law, EDHEC – Ecole du Droit de l'entreprise de l'Université de Montpellier, Nice, November 6-7, 2003.

Dimension juridique des systèmes d'information, Merkatis, Paris, May 22, 2003.

La responsabilité des éditeurs de contenus : développements récents, Seminar 'Droits d'auteur et internet', ADBS-Azur, Antibes, Dec. 6, 2002.

La réalité virtuelle doit-elle obéir au Droit ? (le cas Spider-Man), Speech at the Web @nd Film Festival, Le Touquet, Nov. 16, 2002.

What legal framework for internet portals ? (Création d'un portail: quel cadre juridique ?), Colloquium ePrep Workshop, May 6-7, 2002, Sophia-Antipolis.

Comment mettre le Droit au service de votre stratégie Internet, Centre d'affaires Eurotunnel, Dec. 18, 2000.

Développements récents du commerce électronique et droits des consommateurs, First International Conference on Electronic Commerce Law, EDHEC – Ecole du Droit de l'entreprise de l'Université de Montpellier, Nice, Oct. 23-25, 2000.

Les aspects juridiques de la transaction en ligne, 'Commerce électronique' Seminar, I.U.T. de Valence, March 2, 2000.

Le droit communautaire de la consommation et le commerce électronique, Colloquium 'Le droit communautaire de la consommation : Bilan et perspectives', Université du Littoral Côte d'Opale, Jan. 14-15, 2000.

Actualités du fonds de commerce électronique, Internal Seminar for the firm Insite, Lille, Jan. 6, 1999.

Réseau électronique et espaces juridiques, International Conference 'Information Superhighways and Regional Development', Ottawa, Jun. 4, 1998.

Internet : droit positif, droit prospectif, Training School of Attorneys, Douai Court of Appeals, March/June 1998.

Les problèmes juridiques liés à Internet, Forum ISCID – Entreprises, Dunkerque, Mar. 26, 1998.

Les pratiques contentieuses relatives à Internet. Aspects de droit privé, Communication before the *Shanghai Internet Management Study Delegation*, Université de Lille 2, Oct. 16, 1997.

HONORS

- GOOGLE RESEARCH AWARD 2010
- CYBER-JURISTE 2007 (Award from the Association pour le Développement de l'Informatique Juridique, France)
- EDHEC Foundation, Research Prize, Best book, 2004 : *Droit du marketing*, Ellipses, 2003.
- EDHEC Foundation, Research Prize, Best article, 2003 : *Traçabilité et responsabilité dans les relations de travail* (with Dominique Serio), published in *Traçabilité et responsabilité* (P. Pedrot ed.), Editions Economica, 2003.
- Elected 'Professor of the year' by EDHEC students, June 2001.

OTHER

- Featured in the press:
 - o New-York Times, International Herald Tribune, Managing Intellectual Property, The Register, Warren's Washington Internet Daily, Intellectual Property Watch, FAQ MAC, La Nacion, Tass

Agency, E-Commerce Times, Technology Daily, Warren's Consumer Electronics Daily, CosmeticBusiness...

- Le Monde, Les Echos, Libération, Le Point, NouvelObs, Rue89, Owni, Yahoo! France Actualités, Ouest France, Ecrans, PC Impact, L'Expansion, 20 Minutes, 60 Millions de Consommateurs, Journal du Net, Vnunet, PC World, 01Net, Droit & Technologies, LegalBizNext, Trois Couleurs, Law In Firm, Réseaux du Droit, Palimpseste, Hydroplus, MailClub.info, Nice-Matin, France 3 Côte d'Azur, L'Express, Domaines.info, Radio Shalom, Radio TSF, France Culture, Canal+...

- Portrayed:

- Journal of Intellectual Property Law & Practice, Domaines-Online

- Official Hearings:

- before the workgroup "*Liens hypertextes : libertés*", Forum des Droits sur l'Internet, Paris, December 17, 2002
- before the workgroup "*Relations commerciales entre particuliers*", Forum des Droits sur l'Internet, Paris, March 2005

- Editor, "*Droit du W3*" (monthly newsletter on Law and Electronic Commerce), Summer 2003 – Summer 2004

- Academic blog on domain names and electronic identifiers at domaine.blogspot.com